



دستورالعمل صدور مجوز و برگزاری بازارچه های موقت عرضه و فروش صنایع دستی

تهیه و تنظیم: گروه بازرگانی داخلی - دفتر صادرات

معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی - سال ۱۳۹۵

سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری – معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی – گروه بازرگانی داخلی

عنوان: دستورالعمل صدور مجوز و برگزاری بازارچه های موقت عرضه و فروش صنایع دستی

تهیه و تنظیم: نسرين ميثاقيان

ناظرین فنی: فرزاد اوجانی، دکتر پویا محمودیان

ناظر حقوقی: اداره کل حقوقی و املاک (تأییدیه شماره ۹۵۳۳۰۳/۹۰۳۴۶ مورخ ۱۳۹۵/۱۲/۱۶)

بسمه تعالی

به استناد تصویب نامه هیأت وزیران به شماره ۷۵۶۰۹/ت/۵۱۰۵۲ هـ مورخ ۹۴/۶/۱۱ و ابلاغیه شماره ۹۵۲۱۰۰/۱۴۶۳۲ مورخ ۹۵/۵/۵ معاون محترم رئیس جمهور و رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری به استانداران محترم سراسر کشور مبنی بر واگذاری اختیارات سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در خصوص صدور مجوز بازارچه های موقت صنایع دستی به ادارات کل تابعه در استان ها، **دستور العمل نحوه صدور مجوز و برگزاری بازارچه های موقت صنایع دستی** به شرح ذیل ابلاغ می گردد.

ماده ۱) تعریف بازارچه موقت صنایع دستی: بازارچه موقت صنایع دستی در مناطق مختلف کشور در مواقع معینی از سال به صورت ادواری جهت عرضه و فروش صنایع دستی ایرانی در اشکال ذیل توسط اشخاص حقوقی برگزار می شود. وسعت و دوره زمانی بازارچه به نوع کالاهای مورد معامله و حجم مبادلات و حوزه نفوذ آن بستگی دارد.

- ۱- **بازارچه موقت نوروزی:** عبارت است از بازارچه های موقت صنایع دستی که در ایام تعطیلات نوروزی- اواخر اسفندماه لغایت نیمه اول فروردین ماه- برگزار می شود.
- ۲- **بازارچه موقت تابستانی:** عبارت است از بازارچه های موقت صنایع دستی که در ایام تابستان - سه ماهه تابستان- برگزار می شود.
- ۳- **بازارچه موقت مناسبتی:** عبارت است از بازارچه های موقت صنایع دستی که به مناسبت ایام ویژه ملی و مذهبی اعم از دهه فجر، عید فطر و.... برگزار می شود.
- ۴- **سایر بازارچه های موقت:** عبارت است از بازارچه های موقت صنایع دستی که در سایر موارد ذکر شده همانند دانشگاهی، اداری و.... در سطح استان برگزار می شود.

ماده ۲) شرایط و ضوابط انتخاب مجری

۱. دارا بودن توان ساماندهی و اجرای بازارچه موقت
۲. شناخت نسبی از وضعیت تولیدی و بازرگانی صنایع دستی
۳. امکان برگزاری بازارچه بر اساس اساسنامه و آگهی آخرین تغییرات ثبتی شرکت
۴. اقرار شرکت به عدم شمول قانون منع مداخله کارمندان دولت در معاملات دولتی
۵. بیمه نمودن کالاهای بازارچه و انجام بیمه بی نام (حداقل به تعداد ۲ نفر)
۶. داشتن استطاعت مالی کافی (گردش مالی حساب در سه سال اخیر، اموال و دارایی های بلاوارث متقاضی)
۷. ارائه تضمین مناسب به شرکت کنندگان توسط مجری جهت حفظ حقوق مشارکت کنندگان در بازارچه معادل ارزش ریالی هزینه ها و اموال عرضه شده

ماده ۳) شرایط و ضوابط صدور مجوز برگزاری بازارچه موقت

۱. صدور مجوز برگزاری بازارچه های موقت صنایع دستی در هر استان بر عهده ادارات کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری آن استان و مطابق (فرم شماره ۱) می باشد.
۲. متقاضیان برگزاری بازارچه های موقت می بایست برای اخذ مجوز مربوطه، حداقل ۳ ماه پیش از تاریخ برگزاری درخواست رسمی خود را به همراه طرح توجیهی، مشخص نمودن مکان برگزاری، سوابق کاری و اسناد و مدارک شرکت به اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان متبوع ارائه نمایند.

۳. مدارک لازم برای اخذ مجوز برگزاری بازارچه موقت:

- ۳-۱- طرح توجیهی برگزاری بازارچه موقت (فرم شماره ۲)
 - ۳-۲- مدارک و مستندات مربوط به سابقه برگزاری بازارچه موقت در سنوات گذشته (در صورت برگزاری)
 - ۳-۳- تصویر اساسنامه شرکت و آگهی آخرین تغییرات ثبتی شرکت
 - ۳-۴- تصویر آگهی ثبت شرکت در روزنامه رسمی
 - ۳-۵- رایحه اسناد مثبت در خصوص قرارداد اجاره فضای بازارچه موقت
۴. عملکرد مجری توسط ادارات کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان مربوطه مورد ارزیابی قرار گرفته و نتایج آن در سوابق مجری ثبت خواهد شد. این سوابق برای صدور مجوزهای آتی در نظر گرفته می‌شود.
۵. مجری حق واگذاری اجرای بازارچه موقت به هیچ شخص حقیقی و حقوقی دیگر را ندارد.

ماده ۴) گروه‌های مجاز به مشارکت در بازارچه های موقت صنایع دستی

۱. هنرمندان، صنعتگران، طراحان، دانشجویان، فارغ التحصیلان دانشگاهی و دانش آموزی، اعضای اتحادیه ها، تعاونی ها و تشکل های غردولتی مرتبط با صنایع دستی، اشخاص حقیقی و حقوقی فعال در زمینه تولید مواد اولیه و تجهیزات، بسته بندی، انتشارات و تبلیغات مرتبط با صنایع دستی
 ۲. واحدهای صنفی دارای نشان اعتماد،تجار و بازرگانان کالاهای صنایع دستی ایرانی دارای کارت بازرگانی معتبر
 ۳. هنرمندان شاخص و پیشکسوت، هنرمندان دارای درجه هنری و کارآفرینان مرتبط و فعال در رشته های مرتبط با صنایع دستی
- تبصره ۱) کلیه مراتب فوق می‌بایست براساس رشته های مصوب معاونت صنایع دستی باشد.
- تبصره ۲) فعالان مندرج در این ماده با دارا بودن مجوز فعالیت رسمی از ادارات کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استانها و سایر ارگان های ذیربط در موضوع فعالیت های یادشده، مجاز به مشارکت در بازارچه های موقت صنایع دستی می باشند.

ماده ۵) ساختار بازارچه های موقت صنایع دستی

۱. نصب سازه آلومینیومی و انجام غرفه بندی داخلی سازه با سیستم اسپیس فریم
۲. استفاده از چادرهای صرفاً به رنگ نیلی (آبی آسمانی) بر روی تمامی سازه های بازارچه های موقت
۳. نصب تابلو و یا بنر حاوی مشخصات بازارچه، نام و لوگوی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان و شرکت مجری برگزاری بازارچه و... بر سردر ورودی محل برگزاری بازارچه موقت
۴. نصب کتیبه بر سر در غرفه ها با ذکر نام رشته هنری و شماره غرفه
۵. حداقل فضای مورد تأیید به منظور برگزاری بازارچه ۱۲۰ متر مربع (غیر مفید) و حداقل تعداد مشارکت کنندگان در بازارچه موقت ۵ نفر می‌باشد.

ماده ۶) ضوابط و مقررات برگزاری بازارچه موقت توسط مجری

۱. مجری موظف است در ابتدا نسبت به اخذ مجوز از اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان متبوع اقدام نموده و سپس ثبت نام قطعی و اخذ تعهد نامه متقاضیان را مطابق (فرم شماره ۳ و ۴) انجام نماید.
۲. در صورت عدم برگزاری بازارچه موقت به دلیل حوادث غیرمترقبه، مجری در برابر ضرر و زیان و خسارات مالی احتمالی به مشارکت کنندگان مسئول خواهد بود. ضمناً مجری نمی تواند تا قبل از صدور مجوز، نسبت به اخذ وجه از مشارکت کنندگان اقدام نماید.
۳. رعایت مدت زمان حداقل ۱۰ روز برگزاری بازارچه موقت در هر محل تبصره ۳) در صورت برگزاری بازارچه با مدت زمان کمتر از ۱۰ روز، صرفاً تعداد غرفه ها در عملکرد استان لحاظ خواهد شد و در تعداد محل برگزاری (به عنوان یک بازارچه) تأثیر گذار نخواهد بود.
۴. مجری مجاز به عرضه سوغات در غرفه های متمرکز اختصاصی به کالاهای صنایع دستی در بازارچه موقت نمی باشد. تبصره ۴) در صورتیکه تقاضا از سوی فعالان صنایع دستی برای حضور در بازارچه موقت با استقبال روبرو نگردد، مجری اجاره دارد حداکثر ۱۵٪ از فضای مفید بازارچه را به سوغات اصیل ایرانی در قالب فضایی کاملاً مجزا از صنایع دستی اختصاص دهد.
۵. مجری موظف است بازارچه موقت را در زمان اعلام شده برگزار نموده در صورت تغییر تاریخ برگزاری بازارچه لازم است حداقل یک ماه قبل از زمان تعیین شده، مراتب را به اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان و مشارکت کنندگان اعلام نماید. بر همین اساس مجری مکلف است در صورت انصراف آن دسته از ثبت نام کنندگان که مایل به مشارکت در بازارچه موقت به دلیل تغییرات پیش آمده نیستند، با انصراف آنها موافقت نموده و نسبت به بازگرداندن کلیه وجوه دریافتی اقدام نماید.
- تبصره ۵) در صورتی که ارزیابی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان از زمان صدور مجوز تا پیش از زمان برگزاری بازارچه موقت از روند کار مثبت نباشد، اداره کل مذکور می تواند مجوز صادره را به صورت یک جانبه فسخ نماید.
۶. مجری موظف است تبلیغات متناسب با موضوع بازارچه موقت را انجام داده و نسبت به اطلاع رسانی به موقع در خصوص رویداد مذکور، اقدامات لازم را به عمل آورد. ضمناً استفاده از نام و نشان ادارات کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان در تبلیغات، صرفاً در صورت قرارگیری رویداد در برنامه عملیاتی و مصوب ابلاغی استان و همچنین موافقت و تأیید واحد حقوقی اداره کل یادشده مجاز می باشد.
۷. بیمه اقلام مشارکت کنندگان در بازارچه موقت در طول مدت برگزاری، در برابر حوادث غیرمترقبه توسط مجری اجباری است.
۸. مجری موظف است نسبت به برطرف نمودن مشکلات احتمالی مشارکت کنندگان در بازارچه اقدام نماید.
۹. مجری موظف است ضمن ارسال گزارش نهایی بازارچه موقت، نسبت به تکمیل و ارایه فرم نظر سنجی از مشارکت کنندگان و بازدیدکنندگان (مطابق فرم شماره ۵ و ۶) و همچنین آمار و اطلاعات فروش مطابق (فرم شماره ۷)، به اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان متبوع اقدام نماید.

تبصره ۶) اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری می بایست به منظور اعمال نظارت بر روند برگزاری و نحوه حضور مشارکت کنندگان در بازارچه (فرم شماره ۸) نسبت به اعزام مأمور به محل بازارچه اقدام نماید.

۱۰. اطلاع رسانی و تبلیغات به موقع در سطح استان قبل و حین برگزاری بازارچه توسط استان و مجری بخش خصوصی انجام شود.

۱۱. مجری مجاز به جذب حامیان مالی به منظور تأمین بخشی از منابع برگزاری بازارچه موقت می باشد.

۱۲. حضور دائم نماینده معتمد مجری بازارچه ها در محل برگزاری به منظور پاسخگویی و رسیدگی به شکایات مردمی الزامی است.

۱۳. خدمات پشتیبانی، زیباسازی فضای بازارچه، امنیت و حراست می بایست توسط مجری انجام پذیرد.

۱۴. مجری موظف است نسبت به فراهم نمودن شرایط لازم جهت ایجاد نظم و انضباط در چیدمان و طراحی غرف اقدام نماید.

۱۵. استفاده از لباس و یا کاور فرم و کارت شناسایی عکس دار برای تمامی اعضای ستاد اجرایی

۱۶. اختصاص یکی از غرفه ها جهت حضور نماینده شرکت مجری (با ذکر عنوان در کتیبه) برای هماهنگی امور پشتیبانی، نظارت های عمومی و تخصصی (کیفیت، قیمت و ...)، حفاظت و امنیت، پاسخگویی به پیشنهادات و انتقادات، اخذ گزارشهای مرتبط با وضعیت برگزاری، فروش و... در تمامی مدت زمان برگزاری بازارچه

۱۷. عرضه و فروش محصولات با کیفیت صرفاً صنایع دستی ایرانی (مطابق لیست مصوب معاونت صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری) با اولویت رشته های بومی و رایج استان ذیربط و ممانعت از فروش صنایع دستی خارجی و محصولات غیرصنایع دستی در بازارچه می بایست توسط مجری رعایت شود.

تبصره ۷) در صورت عدم رعایت هریک از موارد این بند توسط مجری، معاونت صنایع دستی استان متبوع نسبت به تعطیلی غرفه رأساً اقدام خواهد نمود.

۱۸. فراهم نمودن امکانات رفاهی لازم جهت مشارکت کنندگان و بازدیدکنندگان از قبیل سرویس بهداشتی، بوفه، عابربانک، اورژانس و... در محل بازارچه

۱۹. هماهنگی و اجاره فضای مناسب جهت برگزاری بازارچه موقت صنایع دستی قبل یا بعد از صدور مجوز برگزاری بازارچه توسط مجری مشخص گردیده و کروکی مکان موصوف توسط مجری ارائه گردد.

ماده ۷) سایر موارد

۲۰. به منظور پیشبرد اهداف سازمان و نظارت بر چگونگی رویکرد بازارچه و عملکرد مجری برگزار کننده آن، لازم است کمیته ای تحت عنوان کمیته نظارت در اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان تشکیل و نسبت به ارائه گزارشهای تفصیلی مربوطه در قالب پیش بینی و عملکرد به ستاد اقدام نماید.

۲۱. برگزاری بازارچه موقت عرضه و فروش صنایع دستی با رعایت مندرجات دستورالعمل موصوف و پس از صدور مجوز، در صورت تأمین اعتبار مکان مناسب توسط سازمان متبوع، منوط به انعقاد قرارداد بهره برداری با مجری برگزاری بازارچه می باشد.

ضمانهم



سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری
اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان -----

فرم شماره ۱۵

مجوز برگزاری بازارچه موقت صنایع دستی

بدینوسیله موافقت اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان ----- با برگزاری

بازارچه موقت صنایع دستی

----- لغایت ----- ، ----- ماه سال -----

در محل -----

بنام -----

و با رعایت موارد مندرج در

"دستورالعمل صدور مجوز و برگزاری بازارچه های موقت عرضه و فروش صنایع دستی" اعلام می گردد.

مدیر کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان



سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری
اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان -----

فرم شماره ۲

طرح توجیهی برگزاری بازارچه موقت صنایع دستی

❖ مشخصات بازارچه موقت:

✓ عنوان بازارچه:

✓ محل برگزاری با کروکی محل استقرار غرفه ها:

✓ زمان برگزاری:

✓ برگزارکننده:

✓ متراژ:

✓ تعداد غرفه:

تبصره) در صورتیکه برای نخستین بار متقاضی دریافت مجوز برگزاری بازارچه موقت می باشید، خلاصه ای از سوابق اجرایی خود را ذکر نمایید.

❖ برنامه‌های اجرایی:

✓ نحوه اطلاع رسانی چگونه است؟

✓ پوشش بیمه ای بازارچه را توضیح دهید.

✓ در مورد محل در نظر گرفته شده برای برگزاری بازارچه، طراحی، ساخت و تجهیزات غرفه توضیح دهید.

✓ چه خدماتی به غرفه داران ارائه خواهید نمود؟



سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری
اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان -----

فرم شماره ۲۵

مشخصات نیروی انسانی

ردیف	نام	نام خانوادگی	مسئولیت در نمایشگاه
۲			مدیر اجرایی
۳			امور فنی
۴			امور مالی
۵			پذیرش و ثبت نام
۶			بازاریابی و تبلیغات
۷			تدارکات

جدول برآورد هزینه‌ها

شرح هزینه	ریال	توضیحات
اجازه فضا و غرفه بندی		
تبلیغات و اطلاع رسانی		
بیمه		
متفرقه		
جمع هزینه ها		
قیمت تمام شده هر متر غرفه		

نام شرکت :

مهر و امضاء مدیر عامل:



سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری
اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان -----

فرم شماره ۳

فرم ثبت نام در بازارچه موقت صنایع دستی

اینجانب شخصیت حقیقی شخصیت حقوقی سمت
رشته فعالیت از استان به شماره مجوز
دارای کارت شناسایی پروانه تولید کارت بازرگانی سایر با ذکر نام
درجه هنری تاریخ انقضاء مجوز
متقاضی مشارکت در بازارچه که از تاریخ لغایت
برگزار می شود با مترمربع غرفه می باشم .
نشانی و شماره تماس :
.....
پست الکترونیکی :
اینجانب متعهد می شوم کلیه قوانین و مقررات مربوط به شرکت در بازارچه صنایع دستی را رعایت نمایم.

تاریخ

امضای متقاضی



سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری
اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان -----

فرم شماره ۴

تعهد نامه مشارکت کننده

اینجانب هنرمند رشته از استان
شخصیت حقیقی حقوقی سمت خود را مکلف به رعایت کلیه
شرایط فوق دانسته و چنانچه تخطی در هریک از بندها، خصوصاً بندهای ۴،۱ و ۶ در شرایط اختصاصی صورت پذیرد، مجری بازارچه
می تواند نسبت به تعطیلی غرفه اقدام نماید.
تلفن ضروری جهت تماس :
تاریخ تکمیل :/...../.....
امضاء و مهر متقاضی / شرکت

*امضای این فرم به منزله اطلاع از کلیه مفاد و مقررات بازارچه و قبول تمامی شرایط مشارکت از سوی شرکت کننده می باشد.



سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان -----

فرم شماره ۴

اهم شرایط عمومی مشارکت در بازارچه موقت:

- ✓ داشتن مجوز فعالیت از اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و یاسایر مجوزهای مرتبط با حوزه صنایع دستی
- ✓ نصب کارت شناسایی هنرمندان توسط غرفه داران محترم الزامی می باشد.
- ✓ مشارکت کننده ملزم به رعایت اصول اخلاقی و شئون اسلامی می باشد.
- ✓ تحویل غرفه در روز -----، ----- ماه ساعت ----- می باشد.
- ✓ حضور غرفه دار -- ساعت قبل از گشایش بازارچه الزامیست و عواقب عدم رعایت آن متوجه مشارکت کننده خواهد بود.
- ✓ مسئولیت حفظ و نگهداری کلیه اموال موجود در غرفه در ساعت برگزاری بازارچه برعهده مشارکت کننده میباشد .
- ✓ شرکت کنندگان موظف به رعایت حریم غرفه خود میباشند و استفاده از راهروها با فضای سایر غرفه ها ممنوع می باشد .
- ✓ استقرار و نصب هرگونه برچسب، اطلاعیه، بنر و... در غرفه و محیط بازارچه صرفاً با هماهنگی مجری بازارچه می باشد.
- ✓ الحاق هرگونه تجهیزات اضافی به غرفه از قبیل دوربین مداربسته و... بدون کسب مجوز از مجری بازارچه ممنوع می باشد.
- ✓ عرضه تندیس و مجسمه های خارج از شرع و دارای مضامین با شعائر ضد اسلامی ممنوع می باشد.
- ✓ عرضه هرگونه سوغات و مواد غذایی در غرفه صنایع دستی اکیداً ممنوع می باشد.
- ✓ مجری بازارچه حق دارد، غرفه کلیه مشارکت کنندگانی که مقررات بازارچه را (که به صورت کتبی به آنها اعلام گردیده است) رعایت نمی کنند، تعطیل نماید.

شرایط و ضوابط اختصاصی ثبت نام و شرکت در بازارچه موقت:

۱. عرضه کالاهای صرفاً صنایع دستی ایرانی
۲. دارا بودن بسته بندی و کیفیت مناسب کالاها
۳. ضرورت نصب برچسب قیمت بر روی تمامی کالاهای عرضه شده در بازارچه
۴. عدم ارائه محصولات غیر صنایع دستی و صنایع دستی خارجی
۵. نصب اصل مجوز فعالیت در غرفه.
۶. متقاضیان صرفاً مجاز به عرضه محصولات صنایع دستی ذکر شده در مجوز صادره از استان مربوطه می باشند. مجری بازارچه می تواند از عرضه سایر محصولات صنایع دستی در غرفه جلوگیری بعمل آورد .
۷. تعاونی ها، اتحادیه ها، فروشگاه ها و اشخاص حقوقی مجاز به عرضه انواع محصولات صنایع دستی مصوب ایرانی می باشند.



فرم نظرسنجی از مشارکت کننده

مشارکت کننده گرامی

ضمن سپاس از حضور و مشارکت گرانبقدر شما، به منظور ارتقاء سطح کمی و کیفی جهت برگزاری هرچه بهتر بازارچه های موقت، خواهشمند است نسبت به پاسخ گویی سوال های زیر مساعدت فرمایید. قبلا از بذل توجه شما کمال تشکر را داریم.

اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان

شماره غرفه: استان محل فعالیت: رشته فعالیت:

نام و نام خانوادگی: تلفن تماس:

- ۱- جنسیت: ۱- مرد ۲- زن ۲- سن: ۳- وضعیت تاهل: ۱- متاهل ۲- مجرد
- ۲- تحصیلات: ۱- کمتر از دیپلم ۲- دیپلم ۳- فوق دیپلم ۴- لیسانس ۵- فوق لیسانس و بالاتر
- ۳- سابقه کار در صنایع دستی: ۶- تاریخ اخذ اولین مجوز صنایع دستی:
- ۴- نوع مجوز: ۱- کارت شناسایی ۲- پروانه تولید ۳- سایر با ذکر نام
- ۵- نحوه حضور در بازارچه: ۱- انفرادی ۲- تعاونی ۳- اتحادیه ۴- شرکت بازرگانی
- ۶- آیا فعالیت در صنایع دستی شغل اصلی شما است؟ ۱- بلی ۲- خیر
- ۷- وضعیت امکانات و خدمات ارائه شده زیر را چگونه ارزیابی می کنید:

وضعیت غرفه ها	عالی	خوب	متوسط	ضعیف	خیلی ضعیف
غرفه بندی					
امکانات غرفه (میز، صندلی و.....)					
روشنایی غرفه (نورپردازی)					
نظافت محوطه غرفه					

وضعیت بازارچه	عالی	خوب	متوسط	ضعیف	خیلی ضعیف
محل برگزاری بازارچه					
امکانات رفاهی و خدماتی					
روشنایی سالن					
امنیت بازارچه					

مدیریت بازارچه	عالی	خوب	متوسط	ضعیف	خیلی ضعیف
رفتار و برخورد عوامل اجرایی					
تامین مایحتاج غرفه داران					
اطلاع رسانی و تبلیغات					



سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

اداره گل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان -----

فرم شماره ۵

۸- شما تاکنون چند بار در بازارچه های موقت صنایع دستی شرکت کرده اید ؟

دفعات حضور	استان	شهرستان

۹- آیا برپایی بازارچه در این زمان و مکان را مناسب می دانید؟ ۱- بلی ۲- خیر پیشنهاد:.....

۱۰- آیا شما مدت زمان (تعداد روزهای) برپایی بازارچه را کافی می دانید؟ ۱- بلی ۲- خیر تعداد روزهای پیشنهادی:.....

۱۱- میزان ارزش کالاهایی که به بازارچه آورده اید چقدر است (به تومان) ؟

۱۲- میزان تقریبی فروش تان در طول مدت برپایی بازارچه چقدر است (به تومان) ؟

۱۳- کدامیک از کالا های عرضه شده در غرفه از فروش بیشتری برخوردار بوده است؟.....

۱۴- حدود قیمتی کالاهای فروخته شده؟(هزار تومان)

۱-کمتر از ۲۰ ۲- ۲۱ تا ۵۰ ۳- ۵۱ تا ۱۰۰ ۴- ۱۰۱ تا ۲۰۰ ۵- بیش از ۲۰۰

۱۵- شما از فروش تان در این بازارچه چقدر راضی هستید؟

۱- خیلی زیاد ۲- زیاد ۳- تا حدودی ۴- کم ۵- خیلی کم

۱۶- شما از حضورتان در این بازارچه چقدر راضی هستید؟

۱- خیلی زیاد ۲- زیاد ۳- تا حدودی ۴- کم ۵- خیلی کم

۱۷- آیا کالاهای شما در این بازارچه از بسته بندی برخوردار است؟ ۱- بلی ۲- خیر

۱۸- آیا محصولات تولیدی شما صادرات هم می شوند؟ ۱- بلی ۲- خیر

۱۹- در صورت پاسخ بلی، کالاهای شما چگونه صادر می شوند؟

۱- خودم صادر می کنم ۲- توسط شرکتهای صادراتی ۳- از طریق چمدانی

۲۶- آیا شما دارای کارت بازرگانی هستید؟ ۱- بلی ۲- خیر

۲۷- در خاتمه خواهشمند است پیشنهاد ها و نظرات خود را درباره این بازارچه بفرمایید:

.....

.....

.....



سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری
اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان -----

فرم شماره ۶

فرم نظرسنجی از بازدید کننده

بازدید کننده گرامی

ضمن سپاس از حضور گرانبه‌ترتان، به منظور ارتقای سطح کمی و کیفی و برگزاری هر چه با شکوه‌تر بازارچه‌های آتی، خواهشمند است نسبت به پاسخ‌گویی به سوالات زیر و تحویل آن به مسئول مربوطه مساعدت فرمایید. قبلاً از بذل توجه شما کمال تشکر را داریم.

اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان -----

مشخصات پاسخگو:

- ۱) جنسیت: ۱- مرد ۲- زن ۲- وضعیت تاهل: ۱- متاهل ۲- مجرد ۳- سن:
 ۲) میزان تحصیلات: ۱- کمتر از دیپلم ۲- دیپلم ۳- فوق دیپلم ۴- لیسانس ۵- فوق لیسانس و بالاتر
 ۳) شغل شما چیست؟ ۱- کارمند ۲- مشاغل آزاد ۳- بازنشسته ۴- خانه‌دار
 ۵- سایر موارد: تلفن تماس:
- ۴) به چه طریقی از برپایی بازارچه مطلع شدید؟
 ۱- از طریق رادیو و تلویزیون ۲- از طریق روزنامه‌ها ۳- از طریق دوستان و آشنایان
 ۴- از طریق تبلیغات شهری ۵- سایر موارد:
- ۵) مهمترین دلیل بازدیدتان از بازارچه چیست؟
 ۱- خرید محصولات صنایع دستی ۲- آشنایی بیشتر با صنایع دستی ۳- علاقه مندی به صنایع دستی
 ۴- گذراندن اوقات فراغت ۵- سایر موارد:
- ۶) نظر خود را درباره وضعیت محصولات ارائه شده بفرمایید؟

قیمت کالا	مناسب	تاحدودی مناسب	نامناسب
کیفیت کالا			
بسته بندی کالا			
ظاهر کالا			
نوآوری کالا			
تنوع کالا			



سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری
اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان -----

فرم شماره ۶

۹- چنانچه در این بازارچه خرید نموده اید، جدول زیر را تکمیل نمایید.

ویژگی و مشخصات کالای خریداری شده	کالای اول	کالای دوم	کالای سوم	کالای چهارم
نام و نوع کالا				
تعداد(مقدار) کالای خریداری شده				
مبلغ خرید کالا (به تومان)				

دلایل تمایل به خرید کالا	کالای اول	کالای دوم	کالای سوم	کالای چهارم
قیمت مناسب کالا				
کیفیت خوب کالا				
بسته بندی کالا				
نوآوری کالا				
کاربردی بودن				
تزیینی بودن				
شکل ظاهری کالا				
حمایت از تولید داخلی				

۱۰- هدف تان از کالای خریداری شده چیست؟

۱- برای استفاده شخصی ۲- برای سوغاتی و هدیه دادن ۳- سایر موارد

۱۱- میزان رضایت شما از این بازارچه چقدر است؟

۱- خیلی زیاد ۲- زیاد ۳- متوسط ۴- کم ۵- خیلی کم

۱۲- به نظر شما برگزاری بازارچه تا چه اندازه ضروری است؟

۱- خیلی زیاد ۲- زیاد ۳- متوسط ۴- کم ۵- خیلی کم

۱۳- به نظر شما برپایی این بازارچه در معرفی و ارائه صنایع دستی، تا چه اندازه موفق بوده است؟

۱- خیلی زیاد ۲- زیاد ۳- متوسط ۴- کم ۵- خیلی کم

۱۵- در خاتمه خواهشمند است هرگونه نظر و پیشنهاد در باره این بازارچه دارید لطفاً بفرمایید؟

.....

.....

.....

.....



سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری
اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان -----

فرم شماره ۲

۷-۱- فرم ثبت آمار و اطلاعات فروش غرفه های صنایع دستی در بازارچه موقت

نام بازارچه:				
تاریخ برگزاری:				
ردیف	نام و نام خانوادگی غرفه دار	نام گروه فعالیت	نام رشته	میزان فروش (میلیون ریال)
مجموع فروش بازارچه				



فرم ارزیابی بازارچه‌های موقت صنایع دستی

معرفی بازارچه:

شرح	
	عنوان بازارچه
	برگزارکننده بازارچه
	تاریخ افتتاح و اختتام
	روز و ساعت بازدید از بازارچه
	نشانی محل برگزاری
	مسئول بازارچه (نام مسئول)
	متراژ بازارچه
	تعداد کل غرفه‌ها
	تعداد غرفه‌های صنایع دستی
	تعداد غرفه‌های مشارکت‌کننده غیر صنایع دستی با ذکر عنوان (سوغات، گردشگری، ستاد تبلیغات و...)
	تعداد و نام رشته‌های صنایع دستی عرضه شده در بازارچه
	تعداد رشته‌های تولید زنده در بازارچه



سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان -----

فرم شماره ۸

ارزیابی بازاریابی:

شرح		عنوان		
<input type="checkbox"/> ندارد	<input type="checkbox"/> دارد	نصب سازه آلومینیومی و انجام غرفه بندی داخلی سازه با سیستم اسپیس فرم		
<input type="checkbox"/> ندارد	<input type="checkbox"/> دارد	استفاده از چادر به رنگ نیلی (آبی آسمانی) بر روی سازه های بازارچه		
<input type="checkbox"/> ندارد	<input type="checkbox"/> دارد	نصب تابلو و یا بنر حاوی مشخصات بر سردر ورودی بازارچه		
<input type="checkbox"/> ندارد	<input type="checkbox"/> دارد	نصب کتیبه بر سردر غرفه ها		
<input type="checkbox"/> ندارد	<input type="checkbox"/> دارد	اختصاص غرفه به ستاد اجرایی و رسیدگی به شکایات مردمی		
<input type="checkbox"/> ندارد	<input type="checkbox"/> دارد	اختصاص حداقل یکی از غرفه ها به نمایش تولید زنده آثار		
<input type="checkbox"/> ندارد	<input type="checkbox"/> دارد	استفاده از لباس و یا کاورفرم و کارت شناسی عکس دار توسط ستاد و غرفه داران		
<input type="checkbox"/> ندارد	<input type="checkbox"/> دارد	عرضه محصولات غیر صنایع دستی در غرف		
<input type="checkbox"/> ندارد	<input type="checkbox"/> دارد	عرضه صنایع دستی خارجی در بازارچه		
<input type="checkbox"/> ندارد	<input type="checkbox"/> دارد	استفاده از بسته بندی مناسب و یا کیسه های تبلیغاتی متحدالشکل مخصوص خرید		
<input type="checkbox"/> ندارد	<input type="checkbox"/> دارد	جداسازی غرف صنایع دستی از سوغات		
<input type="checkbox"/> ندارد	<input type="checkbox"/> دارد	نصب برچسب قیمت بر روی کالاهای عرضه شده		
<input type="checkbox"/> ضعیف	<input type="checkbox"/> متوسط	<input type="checkbox"/> خوب	<input type="checkbox"/> عالی	قیمت محصولات عرضه شده
<input type="checkbox"/> ضعیف	<input type="checkbox"/> متوسط	<input type="checkbox"/> خوب	<input type="checkbox"/> عالی	نظافت بازارچه
<input type="checkbox"/> ضعیف	<input type="checkbox"/> متوسط	<input type="checkbox"/> خوب	<input type="checkbox"/> عالی	چیدمان غرفه ها
<input type="checkbox"/> ضعیف	<input type="checkbox"/> متوسط	<input type="checkbox"/> خوب	<input type="checkbox"/> عالی	امکانات غرفه ها (میز و صندلی و...)
<input type="checkbox"/> ضعیف	<input type="checkbox"/> متوسط	<input type="checkbox"/> خوب	<input type="checkbox"/> عالی	میزان رضایت غرفه داران (فروش، برخورد مسئولان، بازدیدکنندگان و...)
<input type="checkbox"/> ضعیف	<input type="checkbox"/> متوسط	<input type="checkbox"/> خوب	<input type="checkbox"/> عالی	نور و روشنایی بازارچه
<input type="checkbox"/> ضعیف	<input type="checkbox"/> متوسط	<input type="checkbox"/> خوب	<input type="checkbox"/> عالی	حفاظت و امنیت بازارچه
<input type="checkbox"/> ضعیف	<input type="checkbox"/> متوسط	<input type="checkbox"/> خوب	<input type="checkbox"/> عالی	تبلیغات و اطلاع رسانی بازارچه
<input type="checkbox"/> ضعیف	<input type="checkbox"/> متوسط	<input type="checkbox"/> خوب	<input type="checkbox"/> عالی	میزان استقبال و رضایت بازدیدکنندگان از بازارچه



سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری
اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان -----

فرم شماره ۸

نقاط ضعف بازارچه:

- ۱
- ۲
- ۳

نقاط قوت بازارچه:

- ۱
- ۲
- ۳

ارزیابی نهایی بازارچه:

عالی خوب متوسط ضعیف

پیشنهادات ناظر:

نکته) ارائه گزارش تصویری از بازارچه (حداقل ۳ عکس) توسط ناظران، الزامی است.

نام و نام خانوادگی ناظر:

تاریخ بازدید از بازارچه:

امضا: